

2_Warum ein Nachhaltigkeitsbericht?



Vorteile eines Nachhaltigkeitsberichts:

- Transparenz gegenüber Kunden, Partnern und Behörden: Aufzeigen, dass das Unternehmen Verantwortung für die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seines Handelns übernimmt
- Imageförderung und Stärkung des Vertrauensverhältnisses zu Kunden und Partnern
- Besseres Rating durch Banken und dadurch bessere Ausgangssituation bei Kreditgebern und Investoren
- Reflexion des eigenen Handelsbewusstseins:
 - Besseres Verständnis für unternehmerische Risiken und Chancen entwickeln
 - Kostensenkung durch Aufdecken von Handlungsfeldern
 - Nachhaltigkeitsstrategie findet Einzug in Unternehmenskultur und wird lebendig
- Repräsentation sozialer Verantwortung:
 - gesteigerte Attraktivität als verantwortungsbewusster, zukunftsfähiger Arbeitgeber
 - Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und dadurch bessere Bindung von bereits beschäftigten Fachkräften an das Unternehmen
 - Senkung der Kosten für Personalakquise und Einarbeitung neuer Mitarbeiter

* zur Änderung der Bilanzrichtlinie (Richtlinie 2014/34), die von Deutschland durch das Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (BilRUG) vom 17. Juli 2015 umgesetzt wurde